

### Wie is Aad Jörgens

Als enig kind van een druk kruideniersgezin en later werkend in de horeca leerde ik al vroeg dat de klant koning is. Dat zakendoen iets is tussen mensen. Mensen aandacht geven, met respect behandelen en met plezier je werk doen.

### Politielooftbaan

Tijdens mijn 27-jarige politielooftbaan, van straatagent tot inspecteur, was dat niet anders. Bij de politie heb ik veel mensenkennis en levenservaring opgedaan. In de praktijk heb ik geleerd onbevangen oog te hebben voor wederzijdse belangen om op basis daarvan de juiste (de best mogelijke) beslissingen te nemen. Intern was ik nauw betrokken bij organisatieveranderingen en 'de vertaling' hiervan naar de mensen in de organisatie. Mensen laten doen waar ze goed in zijn en de ruimte geven zich te ontwikkelen.

Mijn opleiders en leidinggeevenden spoorden mij aan om iets met mijn creativiteit en organisatietalent te doen. Door het organiseren van (privé-) feesten en door steeds meer vraag en enthousiaste aanmoedigingen uit de 'markt' ontstond het idee voor een eigen evenementenbureau.

### PPC Events

In 1995 was PPC Events een feit. In 1999 nam ik ontslag bij de politie om mijn droom in de evenementenbranche waar te maken. Vanaf die tijd heb ik met mijn bureau PPC Events voor een grote verscheidenheid aan commerciële bedrijven en non-profit organisaties inspirerende en doeltreffende evenementen mogen organiseren. Mede daardoor ben ik van vele markten thuis.

Vanaf die tijd weet ik wat het is om een eigen bedrijf te runnen. Dat ging met pieken en dalen. Van het ene jaar denken dat je je huis moet verkopen en in een caravan gaat wonen om vervolgens het jaar erop genomineerd te worden voor het beste zakelijke evenement van Nederland.

### *Wij houden van...*

De crisis van 2008 leek aan mij voorbij te gaan tot dat in 2012 de crisis keihard toesloeg. Dat is vervelend maar het maakt je ook weer scherp en creatief. Mede daardoor bezocht ik op 12 december 2012 het eerste Change in Business event. Daar ontdekte ik dat mijn échte passie het inspireren en verbinden van mensen is. Het was het begin van een nieuwe ontdekkingstocht dat onder andere leidde tot de oprichting van mijn bedrijf *Wij houden van...*

### Duurzame Ontwikkelingsdoelen

In 2015 besloot ik mij meer te focussen op *Wij houden van...* Vanaf dat moment ben ik mij gaan verdiepen in de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) ofwel de Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Ik ontmoette tal van bevlogen mensen en bedrijven die geloven dat de SDG's de richting zijn om toekomstgericht succesvol te ondernemen. Zij bewijzen dat je tegelijkertijd winstgevende commerciële, maatschappelijke en ecologische doelstellingen kunt realiseren.

### Als je doet wat je leuk vindt hoef je nooit meer te werken.

Toen ik in september 2018 de pensioengerechtigde leeftijd behaalde besloot ik niet te stoppen met 'werken'. Het werd de start mijn eigen route 66 op weg naar route 99. Een nieuwe fase en ontdekkingstocht in mijn leven met als doel genieten van het leven en mensen helpen bij de bewustwording en uitvoering van Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Met de activiteiten van PPC Events en *Wij houden van...* ben ik om die reden doorgedaan onder de naam **SDG Events**. Naast het organiseren van evenementen rond het thema van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen organiseerde ik in 2019 de eerste **SDG Businessdagen**.

### SDG Lokaal

In 2020 bedacht ik het concept SDG Lokaal om gemeenten met een online platform te helpen de duurzame Werelddoelen te vertalen naar lokale acties. Het bracht mij nog dichterbij mijn passie: Mensen inspireren, verbinden en activeren om met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen aan de slag te gaan.

### Samen kunnen we de wereld mooier maken

Hoe ik samen met mijn zakenpartners en andere mensen uit mijn vertrouwde netwerk elke dag met veel plezier werk aan het leveren van toegevoegde waarde aan het bestaansrecht van bedrijven, het welzijn van mensen en een gezonde planeet kan je lezen op [www.sdgmeetings.nl](http://www.sdgmeetings.nl)

### Genieten van het leven

Naast mijn 'werk' geniet ik volop van mijn gezin en de kleinkinderen. Theatervoorstellingen bezoeken, koken, carnaval vieren, vakliteratuur lezen en op 'ontdekkingstocht' gaan met onze camper zijn mijn andere passies.

Daarnaast proberen we thuis bewuster en duurzamer te leven door o.a. het plaatsen van zonnepanelen op ons huis, het rijden in een schone auto en camper, het voorkomen van voedselverspilling enz. Het kan natuurlijk allemaal nog beter maar het hoeft niet allemaal in een keer perfect te zijn. Als we allemaal steeds kleine duurzame stapjes voorwaarts zetten wordt de wereld steeds een beetje mooier. Hoe leuk is dat.